

PRUEBA TÉCNICA

Maquetación WordPress con Elementor

Candidato: Percy · Proyecto temporal: MarbellaTaxis.net

Objetivo	Replicar en WordPress, con Elementor, los bloques indicados de un diseño entregado en Figma.
Entorno	Dominio temporal de prueba: marbellataxis.net.
Alcance	No se solicita montar la landing completa: solo los bloques definidos en este documento.
Evaluación	Se valorará la relación calidad / tiempo, la fidelidad al diseño, el responsive, la limpieza técnica y la optimización SEO.

1. Objetivo de la prueba

Un cliente nos envía un archivo Figma para convertir parte de una landing a WordPress con Elementor. La prueba consiste en montar, en el dominio temporal indicado, los bloques visuales definidos en este documento, respetando el diseño, la jerarquía visual y el comportamiento responsive.

No es necesario realizar la landing completa. El objetivo es evaluar cómo trabaja el candidato en una tarea real de maquetación web: interpretación de diseño, uso de Elementor, configuración de formulario, orden técnico, optimización y rapidez de ejecución.

2. Recursos y accesos

Figma / material de diseño	https://www.swisstransfer.com/d/51753114-1e81-40fc-9c33-ff90b7939c87
Acceso WordPress	https://marbellataxis.net/wp-admin/
Usuario	percy
Contraseña	1mv*OZQemiSGYiQhVTR6kcd)
Plugins disponibles	Elementor, Elementor Pro y suite Crocoblock instalados en

el entorno de prueba.

3. Alcance de maquetación

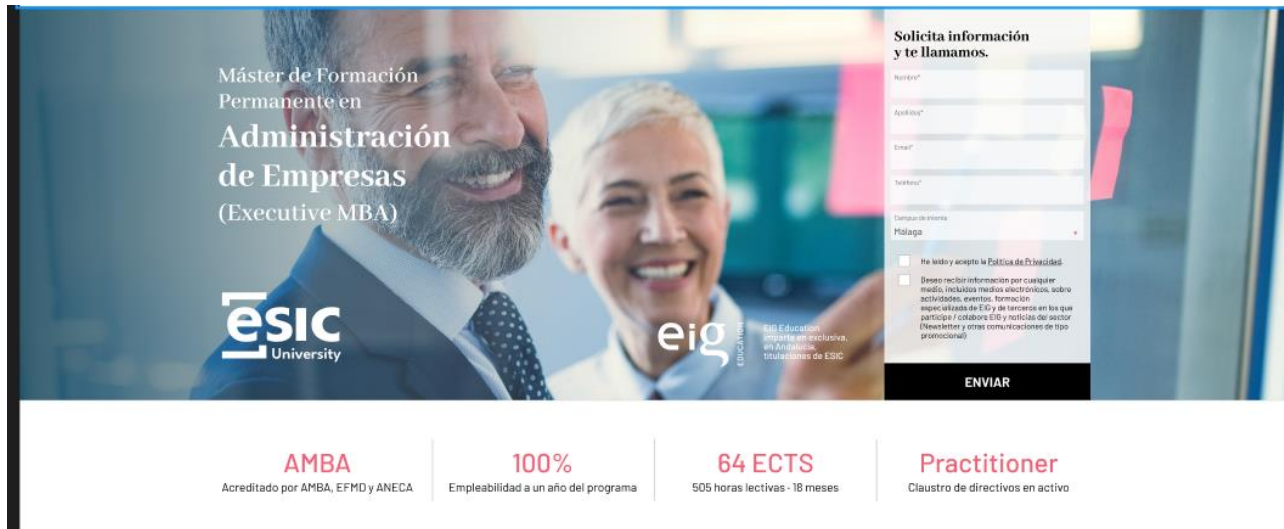
Se deben montar únicamente los siguientes bloques del Figma en WordPress. Cada bloque debe quedar correctamente maquetado en desktop, tablet y móvil.

- Bloque Hero, incluyendo imagen principal, claims, logotipos, formulario y franja inferior de datos destacados.
- Bloque de introducción, con titular, texto descriptivo y bloque “A quién va dirigido”.
- Bloque de razones, con la estructura de cinco argumentos diferenciales.
- Bloque de temario / programa académico, con módulos y estructura visual tipo acordeón o listado, según el diseño.

4. Referencias visuales de los bloques

BLOQUE HERO

Debe reproducirse la composición principal: imagen de fondo, título, marcas, formulario y datos destacados inferiores.



Referencia visual: Bloque Hero.

BLOQUE INTRODUCCIÓN

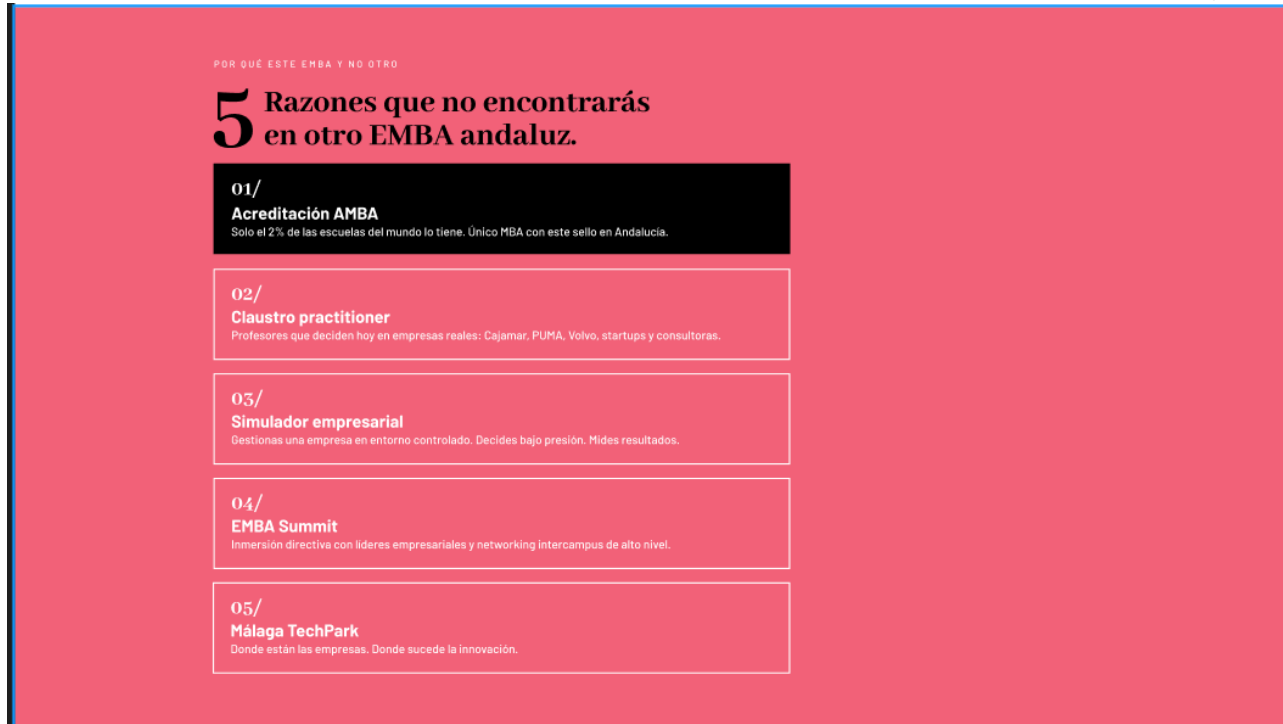
Debe reproducirse la sección introductoria con titular, subtítulo y tarjetas de perfil del público objetivo.



Referencia visual: Bloque Introducción.

BLOQUE RAZONES

Debe reproducirse la sección de cinco razones, respetando contraste, espaciados, numeración y jerarquía de textos.



Referencia visual: Bloque Razones.

BLOQUE TEMARIO DE PROGRAMA

Debe reproducirse el listado de módulos del programa, con estructura clara, estados visuales y botón de descarga si aparece en el diseño.

PROGRAMA ACADÉMICO

Un viaje de 18 meses por todas las áreas de la dirección.

01/	Management estratégico y organizacional Modelos económicos, ética, cultura, talento.	+
02/	Habilidades directivas Comunicación, liderazgo, pensamiento crítico, negociación. <ul style="list-style-type: none"> • Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. • Mauris ut luctus neque. • Ut euismod et risus posuere ultricies. • Phasellus quis odio in arcu tempus porta. • Nulla dui lacus, interdum in pharetra in, viverra sed eros. • Aliquam arcu sem, sollicitudin a rutrum ut, lobortis at magna. 	-
03/	Finanzas corporativas para la dirección Análisis económico-financiero, plan financiero, finanzas corporativas.	+
04/	Innovación y emprendimiento Innovación, intraemprendimiento y emprendimiento.	+
05/	Datos, sistemas y transformación digital Modelización de datos, sistemas, transformación digital.	+
06/	Dirección de marketing y ventas Estrategia, internacionalización, marketing digital, dirección comercial.	+
07/	Dirección de operaciones Cadena de valor, eficiencia, gestión de procesos.	+
08/	Especialización + TFM Google, HubSpot, Salesforce, Big Data e IA, M&A, KAM, Branding...	+

DESCARGA EL PLAN DE ESTUDIOS COMPLETO

Referencia visual: Bloque Temario de programa.

5. Requisitos técnicos obligatorios

Área	Requisito	Qué se revisará
Elementor	Trabajar con Elementor Containers / Flexbox Containers.	No se aceptará una maquetación basada en secciones y columnas antiguas si el diseño puede resolverse con containers.
Fidelidad visual	Respetar composición, jerarquías, espaciados, colores, tipografías aproximadas, pesos y proporciones.	Comparación visual con las capturas y con el Figma original.
Responsive	Adaptar correctamente a desktop, tablet y móvil.	Sin solapes, cortes, elementos desordenados ni pérdida de legibilidad.
SEO on-page	Usar una estructura lógica de encabezados H1, H2 y H3.	Un único H1 si corresponde, jerarquía coherente y textos editables cuando sea posible.
Imágenes	Optimizar peso, formato, dimensiones y atributos ALT.	Imágenes no sobredimensionadas, carga razonable y ALT descriptivo.
Rendimiento	Evitar exceso de CSS, widgets innecesarios o dependencias no justificadas.	Carga limpia y sin abuso de plugins o recursos externos.
Limpieza técnica	Nombrar secciones, containers y clases de forma ordenada cuando sea necesario.	Estructura fácil de mantener por otro webmaster.

6. Formulario de contacto

El formulario del bloque Hero debe montarse con Contact Form 7 y quedar completamente funcional.

- Remitente configurado como: no-reply@marbellataxis.net.
- Destinatario de los envíos: info@marbellataxis.net.
- Campos según diseño: nombre, apellidos, email, teléfono, campus o campo equivalente, casilla de aceptación de política de privacidad y consentimiento informativo si procede.
- Validación correcta de campos obligatorios y mensajes de error visibles para el usuario.
- Diseño integrado visualmente con el Hero, sin romper la composición en móvil.
- Comprobación mediante envío de prueba al finalizar.

7. Entrega esperada

1. Montar los bloques solicitados en el entorno de WordPress indicado.
2. Configurar y probar el formulario con Contact Form 7.
3. Revisar el resultado en desktop, tablet y móvil.
4. Avisar al finalizar y enviar la URL exacta donde se ha realizado la maquetación.
5. Indicar brevemente cualquier incidencia, limitación o decisión técnica relevante tomada durante la prueba.

8. Criterios de evaluación

Criterio	Peso orientativo	Descripción
Fidelidad al Figma	30%	Nivel de precisión visual respecto al diseño original.
Responsive y UX	20%	Adaptación correcta en distintos dispositivos y experiencia de uso.
Calidad técnica en Elementor	20%	Uso correcto de containers, estructura limpia y mantenible.
Formulario y configuración	10%	Funcionamiento real del formulario y configuración de correos.
SEO y rendimiento	10%	Jerarquía H, ALT, peso de imágenes, carga y buenas prácticas.
Tiempo de ejecución	10%	Rapidez de ejecución en relación con el nivel de calidad final.

9. Aspectos que penalizan o pueden descartar la prueba

- Maquetación poco fiel al Figma o visualmente desordenada.
- Uso incorrecto de Elementor, exceso de contenedores innecesarios o estructura difícil de mantener.
- Formulario sin configurar, sin validar o sin envío de prueba.
- Problemas graves en móvil: solapes, textos cortados, botones no visibles o formularios inutilizables.
- Imágenes pesadas, sin ALT o subidas sin criterio de optimización.
- Encabezados H mal estructurados, exceso de H1 o ausencia de jerarquía semántica.

10. Checklist final para el candidato

Comprobación	Estado
Los cuatro bloques solicitados están maquetados.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
La versión desktop se parece al Figma.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
La versión tablet está revisada.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
La versión móvil está revisada.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
El formulario CF7 envía correctamente a info@marbellataxis.net.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
El remitente del formulario está configurado correctamente.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
Las imágenes tienen peso razonable y ALT descriptivo.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
La jerarquía de encabezados H está revisada.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
No se han instalado plugins adicionales sin autorización.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho
Se ha avisado de la hora de finalización y se ha enviado la URL de entrega.	<input type="checkbox"/> Pendiente / <input type="checkbox"/> Hecho

Cierre de la prueba

La valoración final tendrá en cuenta tanto la calidad del resultado como la forma de trabajar: orden, criterio técnico, comunicación, autonomía y capacidad para entregar una maquetación profesional en un entorno real.